

捷马机电 官网

需求方案

目录

目录.....	2
一. 网站设计风格定位.....	3
1.项目简述.....	3
2. 网站整体风格.....	3
二. 网站结构图.....	4
三. 网站页面设计需要素材.....	4
四. 网站后台.....	5
五. 定制开发流程及周期.....	6
1.定制开发流程.....	6
2.定制开发周期.....	6

前言：内容一经确认网站的建设需求则仅限于本方案。

一. 网站设计风格定位

1.项目简述

“捷马机电官网”网站建设为 **PC端+手机端品牌企业英文版**。

2. 网站整体风格

网站的整体风格参考当前主流同行业网站的流行趋势，网站主色参考 logo 的红和产品的蓝，主要传递出“创新”和“科技”的感觉。红色又给人拼搏的直观感受，呼应网站主题。辅助色会根据页面产品图片的色系以及整体风格进行调整。

整体网站风格统一，注重公司的品牌文化推广，以及产品的展示，在内容上力求信息丰富、准确。设计功能完善。更新维护方便快捷。

3. 网站首页设计风格

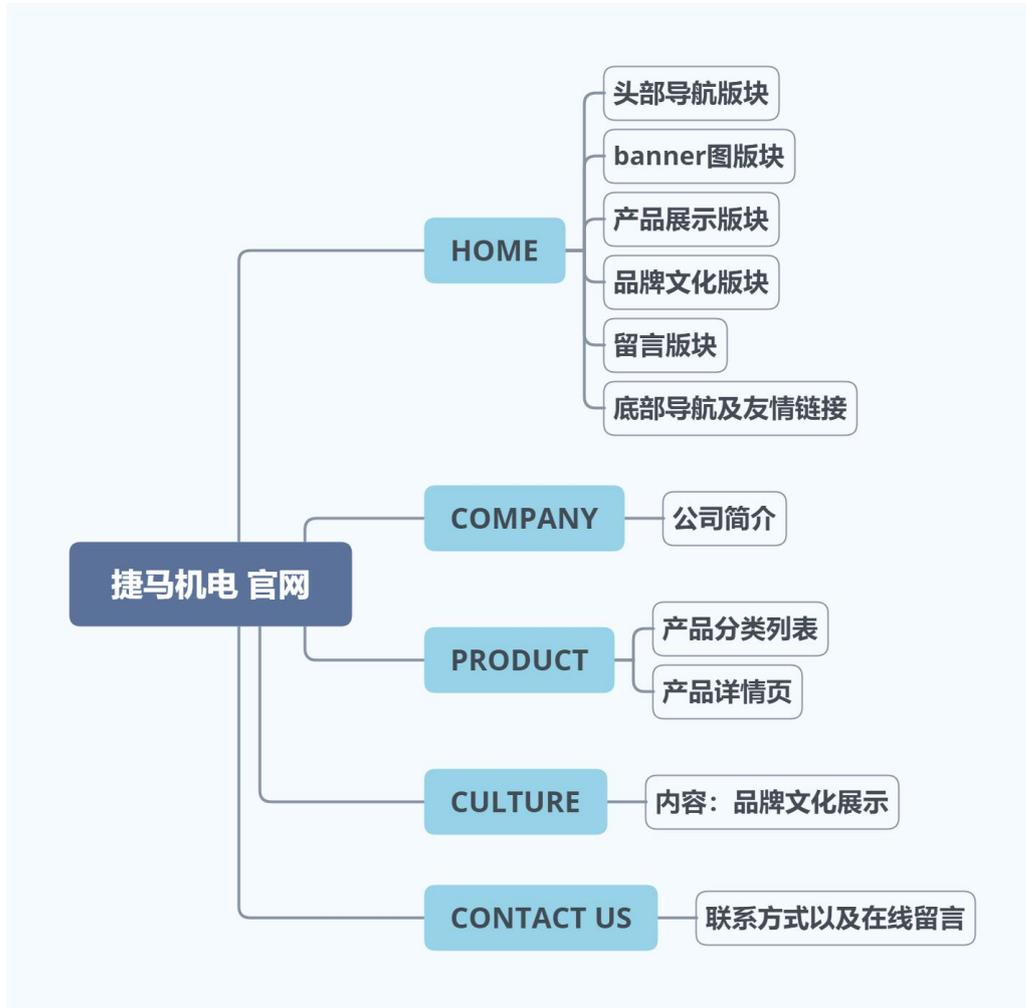
网站品牌表现：网站 LOGO、网站名称、主题以及产品展示等，力求表达准确，易于理解与辨析，注重用户体验度。

Banner 图展示：首页 banner 图展示（最多三张），banner 图的展示内容可为：公司产品。

首页展示内容：头部导航、banner 图展示、产品展示版块、企业文化版块、留言版块、底部导航以及友情链接版块。

（上述描述可根据客户需求或整体页面效果会对页面的整体设计微调）

二. 网站结构图



三. 网站页面设计需要素材

1、 页面设计内容需提供素材

A.HOME-首页

- ① 网站 LOGO 矢量图需客户提供
- ② 网站首页设计轮播 banner 图三张，需客户提供三张 banner 图内容以及图片

(三张 banner 图可为推广公司产品，客户需提供产品图片以及文字等。Banner 图后期客户可后台更换，每张 banner 图可指向具体链接如点击至对应页面。)

- ③ 客户需提供：公司产品的图片、产品分类名称、以及公司介绍等资料。
- ④ 需客户提供：公司简介内容，该版块为图文结合形式。
- ⑤ 需客户提供：品牌介绍内容，该版块为图文结合形式。
- ⑥ 首页展示的联系方式，需客户提供准确联系地址、联系电话、二维码等。
- ⑦ 首页展示留言版块，维度为姓名、邮箱、电话、留言内容。
- ⑧ 底部导航版块，底部导航中的备案号需客户提供。友情链接需客户提供友情链接名称等。
- ⑨ 网站页面右下角有返回顶部按钮；

B.COMPANY-公司介绍页面

公司介绍的相关信息，需客户提供资料，如客户前期文字提供不完善，后期可自己完善。

c.PRODUCT-产品展示页面

公司产品图片及分类需客户提供。以及提供一个案例的产品详情页，排版会根据产品的具体内容进行设计。

d.CULTURE-品牌文化

需客户提供品牌文化内容。该板块为图文结合。

F.CONTACT US-联系我们

客户需提供联系我们页面中的，联系方式资料，等素材。

备注：以上资料如客户前期无法提供，后期可自行完善。

四. 网站后台

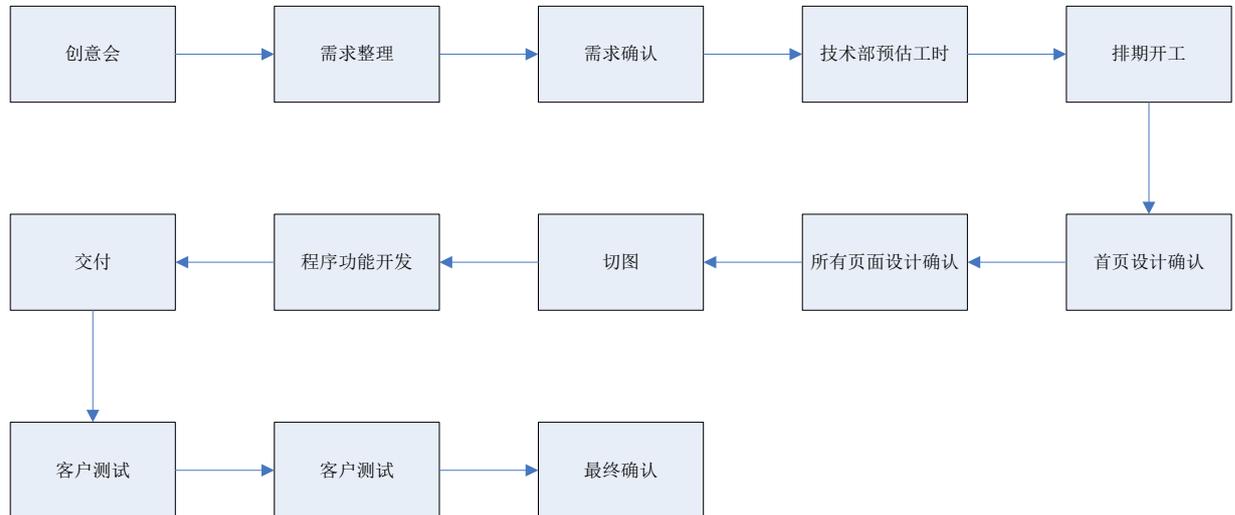
后台操作相关栏目的内容添加、修改。

banner 图客户可后期自行增减，自定义链接地址

产品栏目，若格式一致，分类可增减

五. 定制开发流程及周期

1. 定制开发流程



2. 定制开发周期

整个项目预估工时为 14 个工作日（前期需求确认时间除外）。

备注：1) 以上预估工时都是按照周末（双休）及法定节假日自动顺延；

2) 预估工时均为预估，因中间确认环节可能会出现确认拖延或者是调整时间过长等情况，所以不排除时间延迟，不能作为最终完成工时；

3) 整体网站为前台展示总页面数大于等于 6 页左右，开发为 PC 端+手机端，设计流程为先确认 PC 端首页，后开展内页设计，首页和内页分别确认；

4) 以上网站所有页面客户确认时间均为 1-2 个工作日，调整问题全部整理成文档形式以邮件进行反馈（对接邮箱：164924918@qq.com），我们会给出调整工时，以便更高效完成；

5) 网站交付客户测试后, 测试时间为 2 个工作日, 请将测试问题分别整理成文档明细, 按照规定时间内反馈到我们, 我们会与创意会需求核实确认, ①针对原需求未完善及网站 Bug 的, 会第一时间进行调整; ②针对新需求, 需要协商之后给出具体解决方案 (原因: 技术人员工作时间需协调, 部分会产生新费用), 超时不反馈则视为默认确认 (明显 BUG 及瑕疵不受反馈时间限制, 需随时调整, 调整期不超过 2 个工作日), 后期再提出则需协商, 不能保证增加及工时, 按时整理反馈的, 我们会给出具体的工时进行调整, 以便更加高效的完成网站投入使用, 谢谢合作。

方案报价细解:

电脑端网站: 7000, 手机网站: 4000, 阿里云美国标准空间: 300 元/年, 会员服务: 1800 元/年; 优惠后合同总金额为: 11000 元/年;

次年续费: 阿里云美国标准空间: 300 元/年, 会员服务: 1800 元/年;

优惠后合同总金额为: 1500 元/年;

乙方公司:

甲方公司:

乙方代表:

甲方代表:

签订日期:

签订日期: